

# **post modern Dresden**

## **Übersicht der Typen der Erstausgabe:**

### **Viererblock Frauenkirche 2002**

Version 1.1  
Stand: 28.01.2020

## Impressum

Diese Übersicht und alle darin enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt.

Der Autor behält sich alle Rechte, insbesondere die des Nachdrucks, der Verbreitung in elektronischen und Printmedien, der Vervielfältigung sowie der Übersetzung vor. Das gilt auch für auszugsweise Verbreitungen. Der Nachdruck oder die Verwendung in elektronischen Veröffentlichungen (soweit nicht im nächsten Abschnitt ausdrücklich erlaubt) darf nur mit schriftlicher Genehmigung des Autors und Quellenangabe erfolgen. Alle Zuwiderhandlungen werden strafrechtlich verfolgt.

Ausdrücklich gestattet sind folgende Verwendungen der Übersicht:

- sämtliche Verwendungen für private Zwecke
- Verwendung der Katalognummern in Fehl-, Angebots-, Auktions- Tausch- und Verkaufslisten

Die aktuelle Version der Übersicht ist online verfügbar:

<https://philafreu.de/>

Es wird keine Gewähr für Irrtümer und Schreibfehler übernommen.

Der Autor ist dankbar für Fehlermeldungen und Verbesserungsvorschläge zu dieser Arbeit.

**Postanschrift:**

Frank Heyne  
Kohlgraben 26  
01187 Dresden

**email:**

pf1@philafreu.de

## Einleitung

In meinem Online-Katalog wird die erste Markenausgabe mit dem Motiv Frauenkirche auf mattem Papier als Vorläufer bezeichnet, weil die Marken seitens post modern nur gestempelt auf einer Klappkarte (ETB) zum Preis von 7 € zum Verkauf gebracht wurden. Offizieller Ausgabetag ist der 1.1.2003, obwohl die Klappkarten einen Stempel mit dem Datum 22.10.2002 tragen.

Die offizielle Auskunft von post modern zu diesen Zusammendrucken lautete seinerzeit:

*Die Marken sollten auch als postfrische und gültige Postwertzeichen verkauft werden, leider waren diese Marken aber Fehldrucke und wurden von uns nicht verkauft.*

Einige wenige Exemplare sind trotzdem relativ zeitig postfrisch in den Handel gelangt.

Im Jahre 2016 tauchten sowohl die Klappkarten als auch die Viererblocks wieder im online-Shop von post modern auf. Die Viererblocks wurden auch mit Stempel vom 01. JAN 2003 angeboten, und selbst einzelne Klappkarten wurden mit diesem Stempel (der schwarz ist statt des blauen Originalstempels vom Oktober 2002) verschickt.

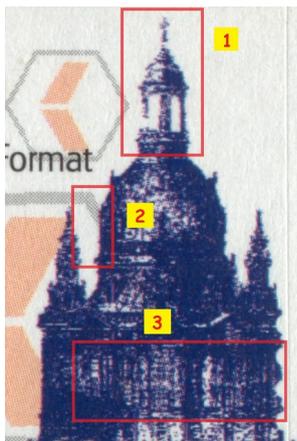
## Typisierung

In meinem Online-Katalog sind bisher 5 Typen dieser Ausgabe katalogisiert. Neuere Forschungsergebnisse haben ergeben, dass 8 Typen unterschieden werden müssen. Die bisherige Normalvariante lässt sich in 4 leicht unterscheidbare Typen einteilen.

Bisher	Neu
Normal	Typ A bis Typ D
VB1 I	Typ E
VB1 II	Typ F
VB1 III	Typ G
VB1 IV	Typ H

Zuordnung der bisherigen zur neuen Katalogisierung

Am einfachsten gelingt die Typbestimmung an Hand der Medium-Marke, weshalb auch nur diese für die Typisierung der bisherigen Normalvariante herangezogen zu werden braucht.

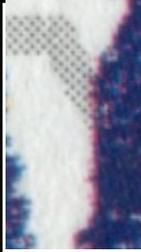
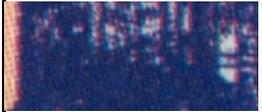
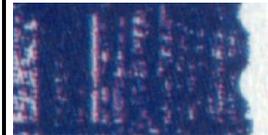


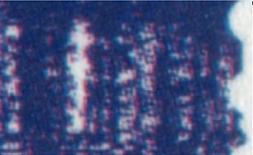
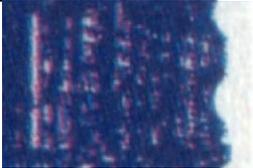
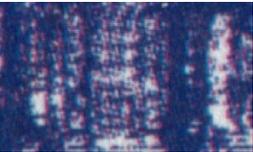
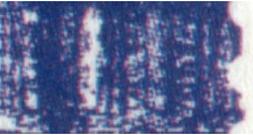
Es gibt zahlreiche Zeichnungsunterschiede zwischen den 8 Typen, aber bereits die Konzentration auf die 3 Ausschnitte

- Laterne und Kreuz (1),
- linker Rand der Kuppel (2 – Kerbe?)
- den Bereich rechts und links des Eingangs (3)

genügt für eine Unterscheidung der Varianten.

Auf den nächsten beiden Seiten sind die 8 Typen an Hand der Zeichnungsunterschiede aufgelistet.

Medium-Marke						
Type	Laterne und Kreuz		Kerbe links an Kuppel		Markante Flächen	
A	linke Säule dick und unten fehlend, Querbalken Kreuz schräg nach rechts oben		keine Kerbe vorhanden		Nur links deutliches dreiteiliges „Fenster“, oberes Teil davon kleiner	
B	linke Säule dick und unten fehlend, Querbalken Kreuz fast waagrecht		keine Kerbe vorhanden		Nur links neben Eingang deutliches dreiteiliges „Fenster“, unteres Teil davon dreieckig	
C	linke Säule schmal, mittlere Säulen mit weißem Halbkreis, Kreuz verstümmelt		Kerbe über dem gerasterten Logo		rechts neben Eingang schmales rechteckiges „Fenster“	
D	linke Säule schmal, mehrfach unterbrochen, unteres Bruchstück nach außen verschoben, Kreuz verstümmelt		schmale dreieckige Kerbe tief sitzend		rechts neben Eingang breites undeutliches „Fenster“	

Medium-Marke							
Type	Laterne und Kreuz		Kerbe links an Kuppel		Markante Flächen		
E (alt I)	linke Säule schmal, mehrfach unterbrochen, unteres Bruchstück nach außen verschoben, Kreuz verstümmelt (ähnlich Type D)		breite dreieckige Kerbe tief sitzend		rechts neben Eingang breites undeutliches „Fenster“		
F (alt II)	linke Säule nahezu durchgehend, hintere Säule nur angedeutet, rechte Säule unterbrochen, Kreuz verstümmelt		Kerbe über dem gerasterten Logo, dazu 2 Risse		rechts neben Eingang schmales rechteckiges „Fenster“ (ähnlich Type C)		
G (alt III)	linke Säule schmal und unten fehlend, Querbalken Kreuz schräg nach rechts oben, großer weißer Fleck unten in Laterne		2 kleine senkrechte Kerben bilden zusätzliches „Türmchen“		links vom Eingang ein deutliches Rechteck, rechts vom Eingang unförmiger weißer Fleck		
H (alt IV)	linke Säule schmal, mehrfach unterbrochen, unteres Bruchstück nach außen verschoben, Kreuz verstümmelt (Querbalken nur links), weißer Fleck über linker Säule		rechteckige Kerbe tief sitzend		an der Säule rechts neben Eingang oben kleines weißes Quadrat, rechts daneben breites undeutliches „Fenster“		

Aus unbekannten Gründen sind bei manchen Marken bestimmte Bereiche grob gerastert, was sich in einem „ausgefranst“ Druck äußert.

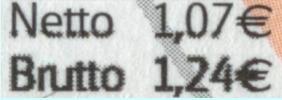
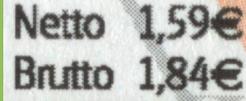
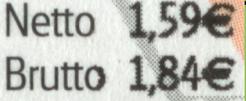
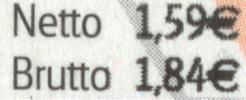
Markant ist das bei den Wertstufen Medium und Jumbo, hier ist bei den Typen E bis H (bisherige Typen I bis IV) ein Teil der Schrift im unteren Bereich gerastert.

Neu erfasst sind nun auch die ausgefranst Bereiche bei den Value- und Medium-Marken. Hier ist teilweise eine Fläche im oberen linken Teil des Logos bis hoch zur Zähnung grob gerastert bzw. ausgefranst:

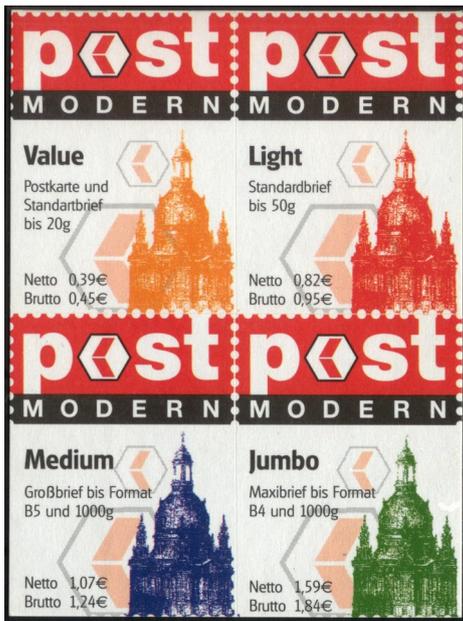


Auf den nächsten beiden Seiten sind die bekannten Rasterunterschiede der einzelnen Typen aufgelistet.

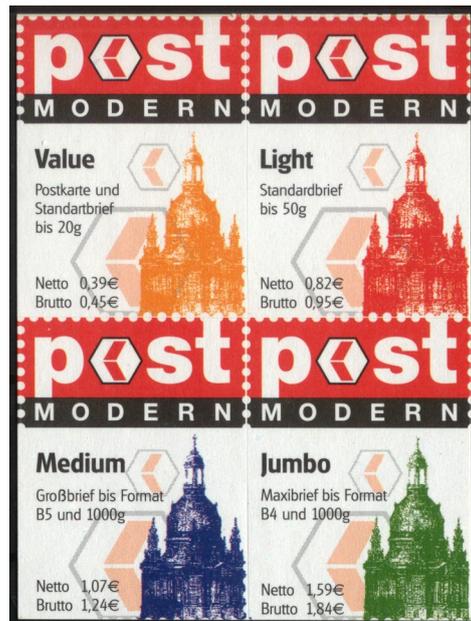
Type	Medium-Marke Grobes Raster		Jumbo-Marke Grobes Raster		Value-Marke Grobes Raster		Light-Marke Grobes Raster	
A	keines		keines		keines		keines	
B	keines		keines		keines		Oberer rechter Teil des p, oberer Teil des o und linker oberer Teil des s gerastert (ausgefranst)	
C	keines		keines		keines		keines	
D	keines		keines		Oberer Teil des p und linker oberer Teil des o gerastert (ausgefranst)		Oberer rechter Teil des p, oberer Teil des o und linker oberer Teil des s gerastert (ausgefranst)	

Type	Medium-Marke Grobes Raster		Jumbo-Marke Grobes Raster		Value-Marke Grobes Raster		Light-Marke Grobes Raster	
E (alt I)	gerasterter Druck der untersten Zeile, die zweite Zeile von unten ist nur am unteren Rand gerastert		keines		keines		keines	
F (alt II)	keines		gerasterter Druck der kompletten beiden untersten Zeilen		keines		keines	
G (alt III)	keines		gerasterter Druck der rechten Hälfte der beiden untersten Zeilen (etwa ab der Mitte des o von Brutto)		keines		keines	
H (alt IV)	gerasterter Druck fast der kompletten beiden untersten Zeilen, nur der rechte Rand des €-Zeichens ist nicht gerastert		gerasterter Druck der rechten Hälfte der beiden untersten Zeilen (etwa ab der Mitte des o von Brutto)		p und linker Teil des o gerastert (ausgefranst)		keines	

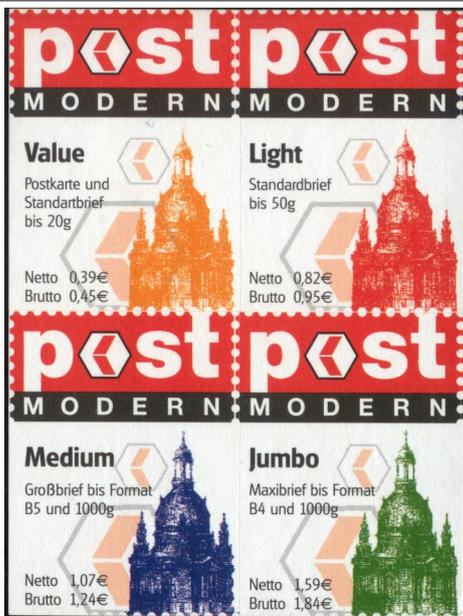
# Abbildungen der Typen



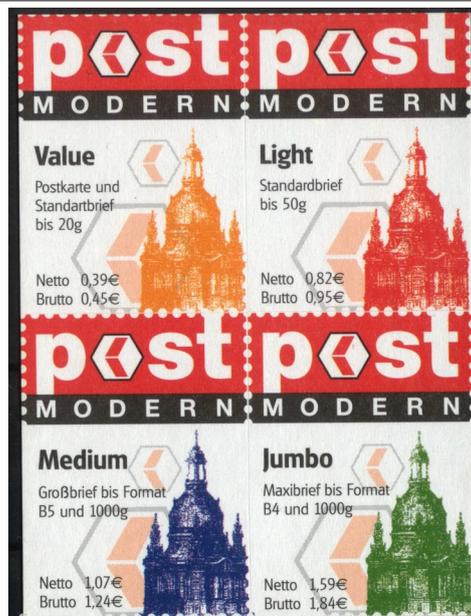
Typ A



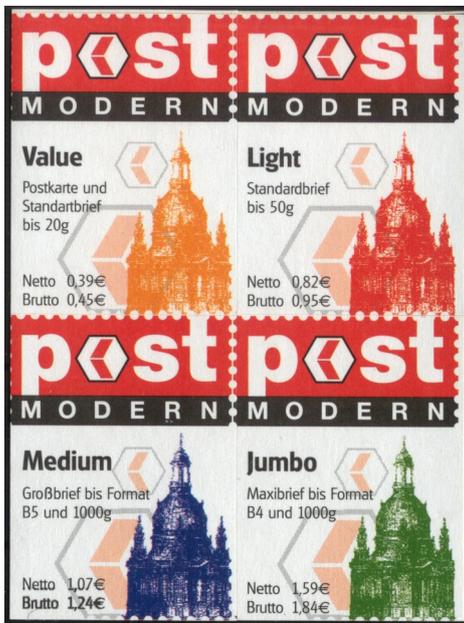
Typ B



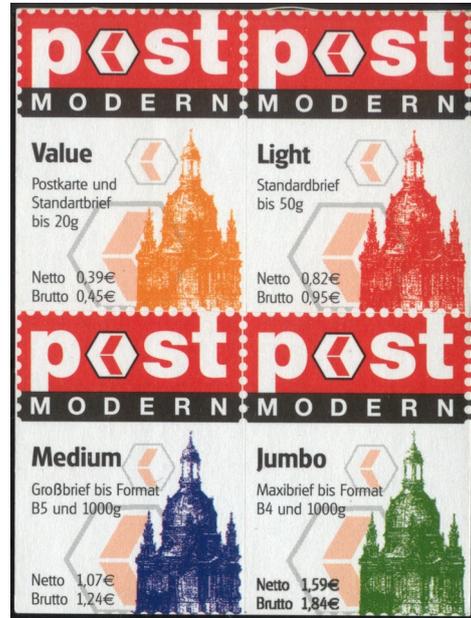
Typ C



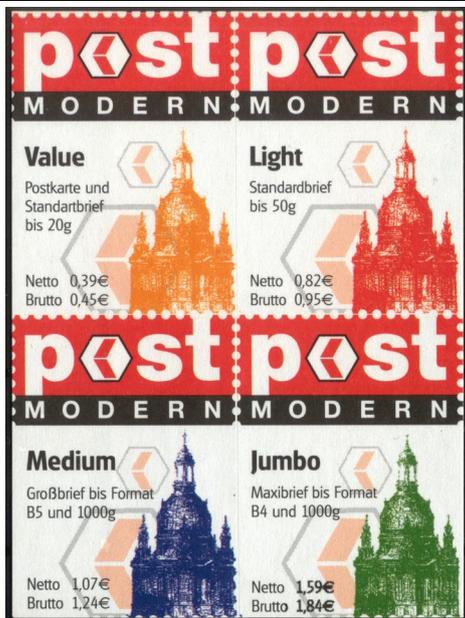
Typ D



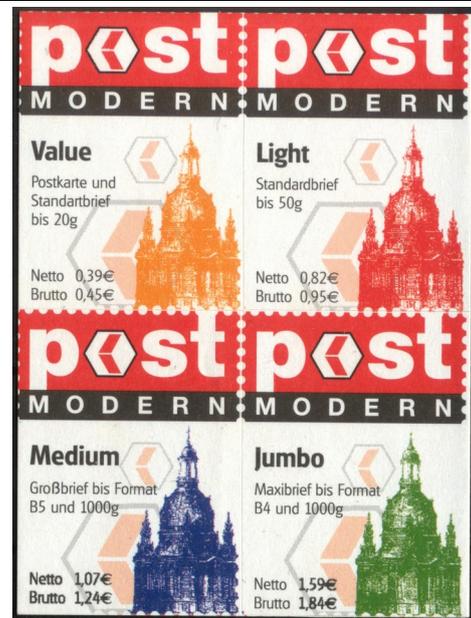
Typ E (alt VB 1 I)



Typ F (alt VB 1 II)



Typ G (alt VB 1 III)



Typ H (alt VB 1 IV)